Nutzungsbedingungen

Stand: 26. Oktober 2026 · https://flowwsites.de/rechtstexte

Ich akzeptiere für mein Studio die Nutzungsbedingungen mit der Preisliste „Tarife und Preise“ und den Vertrag zur Auftragsverarbeitung.

Nutzungsbedingungen von floww

§ 1 Wer den Vertrag schließt

1. Wir: Niemah Reuning, Oldenburger Straße 2, 10551 Berlin, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE815593731, E-Mail hallo@flowwsites.de. Unsere Angebote heißen „floww“ und stehen auf flowwsites.de.

2. Du: das Studio, für das du bei uns bestellst, mit den Angaben, die du dabei machst. Name des Studios, dein Tarif und die Person, die zugestimmt hat, stehen in der Bestätigung per E-Mail (§ 15 Abs. 3).

3. Unser Angebot richtet sich nur an Unternehmen. Du schließt diesen Vertrag für dein Studio, nicht als Privatperson, und bestätigst das mit deiner Bestellung.

4. Diese Nutzungsbedingungen sind unser Vertrag mit dir: Vertragstext, allgemeine Bedingungen und Leistungsbeschreibung in einem Dokument. Dazu gehören deine Preisliste „Tarife und Preise“ (§ 4) und der Vertrag zur Auftragsverarbeitung (AVV) mit seinen Anlagen.

5. Eigene Geschäftsbedingungen deines Studios werden nicht Teil dieses Vertrags, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. Sie gelten nur zwischen dir und deinen Kundinnen.

§ 2 Begriffe

1. Bestellseite: die persönliche Seite, auf der du deine Angaben machst, diese Nutzungsbedingungen mit deiner Preisliste und den AVV akzeptierst und deinen Tarif bestellst.

2. Website-Bereich: die persönliche Seite, auf der du deine Entwürfe ansiehst, deine Website änderst, Änderungen an uns sendest und deine Seite freigibst. Bei der Buchungsseite zeigt sie die Vorschau zur Freigabe.

3. Studio-App: deine Terminverwaltung im Browser. Über ihre Anmeldung kommst du nach dem Livegang auch in deinen Website-Bereich.

4. Entwurfsphase: die Zeit zwischen deiner Bestellung und deiner Freigabe.

5. Freigabe: deine Bestätigung einer bestimmten, von uns gebauten Fassung deiner Seite vor dem Livegang (§ 5 Abs. 4 und 5).

6. Livegang: der Tag, an dem deine Seite unter ihrer Adresse online geht und dein Tarif aktiv wird. Wir bestätigen ihn dir per E-Mail.

7. Vertragsmonat: läuft vom Tag des Livegangs bis zum Tag vor demselben Tag des folgenden Monats, danach entsprechend weiter. Gibt es diesen Tag in einem Monat nicht, gilt der letzte Tag dieses Monats.

8. Persönliche Links: Links, die wir dir per E-Mail schicken. Sie öffnen Bestellseite und Website-Bereich ohne Passwort, gelten nur für dein Studio und laufen nach einiger Zeit ab; einen neuen bekommst du auf Nachfrage. Freigeben kannst du nur über den persönlichen Link aus unserer letzten Mail. Nach dem Livegang kommst du über die Anmeldung der Studio-App in deinen Website-Bereich; Änderungen senden kannst du dann nur mit dieser Anmeldung. Wir selbst geben nie für dich frei.

9. Preisliste: die Anlage „Tarife und Preise“ zu diesen Nutzungsbedingungen, mit eigener Kennung und eigenem Stand. Sie nennt Namen und Bausteine der Tarife, ihre Preise und Aktionen (§ 4). Die Preisliste deines Studios mit deinen Behandlungen (§ 9) ist damit nicht gemeint.

Prüfwert (SHA-256): c97c1637c3cde5c22a5d1ee9ee1e22c8faf87c6d81b86f5ad5809af85a5736b8

§ 3 Was wir leisten

1. Tarif und Bausteine. Dein Tarif besteht aus Bausteinen. Welche Bausteine dein Tarif hat und wie er heißt, steht in deiner Preisliste (§ 4 Abs. 1). Für jeden Baustein deines Tarifs gilt der Absatz dazu. Ändern wir den Namen eines Tarifs, ändert das nichts an den Bausteinen und Preisen deines Vertrags; wir dürfen ihn dir dann unter dem neuen Namen zeigen.

2. Für alle Bausteine. Wir richten deine Seite ein, betreiben sie sorgfältig und hosten sie unter einer Adresse von floww (etwa <adresse>.flowwsites.de oder <adresse>.flowwbooking.de). Eine eigene Domain ist nicht enthalten. Kleine Änderungen sind inklusive (§ 10 Abs. 2). Eine eigene Website, in die du die Online-Buchung einbindest (Abs. 6), betreibst du selbst; sie ist nicht Teil unserer Leistung.

3. Online-Buchung, insbesondere:

   Deine Kundinnen buchen rund um die Uhr; jede Zeit ist nur einmal buchbar.

   In deinem Auftrag schicken wir deinen Kundinnen E-Mails mit deinem Logo: eine Bestätigung, eine Erinnerung vor dem Termin und eine Nachricht bei einer Absage. Bis zu der Frist, die du festlegst, können Kundinnen selbst absagen.

   Du bekommst bei jeder Buchung und jeder Absage eine E-Mail.

   Die Studio-App läuft im Browser am Handy und am Computer, mit Anmeldung ohne Passwort. Darin siehst du deine Termine und deinen Kalender, trägst Termine ein, sagst sie ab, korrigierst Angaben deiner Kundinnen, sperrst Zeiten und pflegst Öffnungszeiten und Einstellungen.

   Mit einem Kalender-Abo siehst du deine Termine in gängigen Kalender-Apps.

   Bezahlt wird nicht über die Buchung. Eine Provision je Buchung gibt es nicht.

4. Buchungsseite: eine eigene Seite mit deiner Online-Buchung, etwa für deine Instagram-Bio. Vor dem Livegang prüfst du eine Vorschau und gibst sie frei.

5. Website: eine Website in professionellem Design, insbesondere:

   Wir bauen Entwürfe aus deinen Angaben, deinen Dateien und den öffentlichen Inhalten deines Instagram-Profils (§ 6). Du wählst einen davon.

   Texte formulieren wir aus deinen Inhalten, auch mit Hilfe von KI-Diensten. Bilder und Videos bearbeiten wir, auch mit KI (§ 7).

   Impressum und Datenschutzerklärung erstellen wir als Vorlagen aus deinen Angaben (§ 9 Abs. 3).

   Texte, Fotos und Listen deiner Website änderst du selbst in deinem Website-Bereich, vor und nach dem Livegang. Was du dort nicht selbst ändern kannst, etwa die Gestaltung, schreibst du uns. Online gehen Änderungen erst, nachdem wir sie geprüft haben.

   Fehler korrigieren wir kostenlos, auch die, die du erst nach dem Livegang findest.

   Hat dein Tarif auch die Online-Buchung, steht sie auf deiner Website; beides geht gemeinsam live.

6. Einbindung in deine eigene Website. Hat dein Tarif diesen Baustein, bekommst du nach dem Livegang in der Studio-App den Code für dein Buchungsformular, eine Anleitung und einen Textbaustein für deine Datenschutzerklärung, und die Studio-App zeigt dir, ob das Formular von deiner Website aus lädt. Den Code baust du selbst in deine Website ein; bei Fragen helfen wir dir per E-Mail. Ob dein Website-Baukasten den Code zulässt und wie zuverlässig er ihn ausliefert, hängt von ihm und deinem Vertrag mit seinem Anbieter ab; dafür stehen wir nicht ein. Statt des Codes oder zusätzlich kannst du einen Knopf oder Link zu deiner Buchungsseite setzen; auch den bekommst du in der Studio-App. Wechselst du zu einem Tarif ohne diesen Baustein, gilt dieser Absatz für eine eingerichtete Einbindung weiter, bis du sie entfernst.

7. Kernleistung. Kern deines Tarifs sind die Bausteine nach deiner Preisliste in ihrem Wesen: die Website zu erstellen und zu betreiben, die Online-Buchung mit Benachrichtigung deiner Kundinnen und Terminverwaltung, die Buchungsseite und die Möglichkeit, das Buchungsformular in deine eigene Website einzubinden. Wie wir sie technisch umsetzen und gestalten, bestimmen wir (§ 17 Abs. 1).

8. Zeitrahmen. Einen festen Zeitrahmen bis zum Livegang sagen wir nicht zu.

§ 4 Was es kostet

1. Was dein Tarif kostet, steht in der Preisliste „Tarife und Preise“ (Anlage zu diesen Nutzungsbedingungen). Für deinen Vertrag gilt die Preisliste, die am Tag deiner Bestellung galt und die du dabei gesehen hast; nach einem Wechsel deines Tarifs gilt Abs. 2. Ihre Kennung steht in deiner Bestätigung per E-Mail, die Preisliste selbst als PDF im Anhang.

2. Eine spätere Preisliste gilt nur für neue Bestellungen. Für deinen laufenden Vertrag ändert sie nichts; Preise deines Vertrags ändern sich nur nach § 17 Abs. 3. Bestellst du einen Wechsel deines Tarifs nach § 13 Abs. 9, gilt für deinen Vertrag ab dieser Bestellung die Preisliste, die an diesem Tag gilt, auch wenn dein Vertrag bisher keine Preisliste hatte. Den Monatspreis deines bisherigen Tarifs zahlst du weiter, bis der Monatspreis des neuen Tarifs nach § 13 Abs. 9 beginnt.

3. Der Einmalbetrag ist die Vergütung dafür, dass wir deine Website erstellen; mit dem Livegang deiner Website ist er vollständig verdient.

4. Größere Änderungen (§ 10 Abs. 3) rechnen wir nach Aufwand ab, zum Stundensatz und im Takt aus deiner Preisliste.

5. Alle Beträge sind netto, zuzüglich Umsatzsteuer in der gesetzlichen Höhe.

6. Welchen Tarif du bestellt hast, steht in der Bestätigung per E-Mail.

§ 5 Vertragsschluss, Entwurfsphase und Freigabe

1. Mit deiner Bestellung auf der Bestellseite schließt du diesen Vertrag mit uns. Dabei akzeptierst du diese Nutzungsbedingungen mit deiner Preisliste und den AVV.

2. Zuerst bereiten wir deine Seite vor (Entwurfsphase). Bei einer Website sind das die Entwürfe, deine eigenen Änderungen daran und die fertige Seite zur Freigabe, bei der Buchungsseite eine Vorschau zur Freigabe. Die Entwurfsphase kostet dich nichts. Entwürfe und Vorschauen sind unverbindlich: Du musst keine Fassung freigeben.

3. Du kannst die Entwurfsphase jederzeit ohne Kosten beenden, mit einer E-Mail an uns. Wir können sie mit einer E-Mail an dich beenden, wenn wir deine Seite aus einem sachlichen Grund nicht fertigstellen können, etwa weil Angaben, Inhalte oder Rechte fehlen, die wir dafür brauchen, wenn Inhalte, die du lieferst, Rechte anderer verletzen, oder wenn du auf eine Nachfrage von uns 30 Tage lang nicht antwortest. Den Grund nennen wir dir. Mit dem Ende der Entwurfsphase endet dieser Vertrag, und du zahlst nichts. Deine Änderungen, Sendungen und Nachrichten an uns und die Fotos, die du nur dafür hochgeladen hast, löschen wir dann sofort, dein Studio mit deinen Angaben und Dateien 90 Tage danach. Den Nachweis deiner Zustimmung und Freigaben bewahren wir in knapper Form länger auf (§ 15 Abs. 4).

4. Erst wenn du eine von uns gebaute Fassung deiner Seite freigibst, bist du verpflichtet, die Beträge deines Tarifs nach deiner Preisliste (§ 4) zu zahlen, und erst dann beginnt die Laufzeit nach § 13. Ohne Freigabe zahlst du nichts. Für die Freigabe musst du diesem Vertrag nicht noch einmal zustimmen. Die Freigabe ist zugleich die Abnahme deiner Website. Sie gilt für genau die Fassung, die du freigibst; ändert sich danach etwas, fragen wir dich noch einmal.

5. Mit der Freigabe bestätigst du uns außerdem:

   Du hast Impressum und Datenschutzerklärung deiner Seite gelesen, und deine Angaben darin stimmen.

   Bei einer Website: Die Texte stimmen, und du darfst alle Bilder auf der Seite zeigen; wer darauf zu erkennen ist, hat eingewilligt (§ 8 Abs. 3).

   Bei der Buchungsseite: Name, Anschrift, Öffnungszeiten, Behandlungen und Preise stimmen.

   Mit der Freigabe gibst du auch die Bilder und Videos frei, die wir mit KI bearbeitet oder erweitert haben (§ 7). Fehler, die du vor der Freigabe meldest, korrigieren wir kostenlos.

6. Live geht deine Seite erst, wenn du sie freigegeben hast, deine Angaben fürs Impressum vollständig sind, mindestens eine Behandlung eingetragen ist und Öffnungszeiten gesetzt sind.

7. Gezahlt wird ab dem Livegang. Den Einmalbetrag berechnen wir zum Livegang. Den Monatsbeitrag zahlst du im Voraus für jeden Vertragsmonat; wir berechnen ihn zum ersten Tag des Vertragsmonats, zum ersten Mal am Tag des Livegangs.

8. Kündigst du nach deiner Freigabe, aber vor dem Livegang, zahlst du keinen Monatsbeitrag. Hat dein Tarif eine Website, zahlst du den Einmalbetrag, abzüglich dessen, was wir durch die Kündigung an Aufwand sparen. Kommt der Livegang aus Gründen, die bei dir liegen, nicht innerhalb von 30 Tagen nach deiner Freigabe zustande, etwa weil Angaben fürs Impressum, Behandlungen oder Öffnungszeiten fehlen, wird der Einmalbetrag am 30. Tag fällig.

§ 6 Inhalte aus deinem Instagram-Profil

1. Hat dein Tarif eine Website, rufen wir nach deiner Bestellung, auch einer Wechsel-Bestellung nach § 13 Abs. 9, die öffentlichen Inhalte deines Instagram-Profils ab, um daraus deine Website zu bauen: insbesondere deinen Profiltext, die Texte deiner Beiträge, deine Fotos und dein Profilbild. Das ist Teil unserer Leistung und deine Weisung an uns nach dem AVV.

2. Wir melden uns dafür nicht bei Instagram an und rufen nur dein Profil ab, keine Follower und keine Suchen. Kommentare, markierte Konten und Erwähnungen anderer Konten verwerfen wir, bevor wir etwas speichern. Beiträge anderer Konten und Bilder mit Hinweisen auf fremde Fotos oder Reposts nehmen wir nicht.

3. Wir nutzen deine Inhalte nur für deine Website und deine Buchungsseite, nie für eigene Zwecke, etwa als Werbung oder Referenz für floww.

4. Welche Dienstleister uns dabei helfen, wo sie Daten verarbeiten und wie lange Daten aufbewahrt werden, steht im AVV und in seiner Anlage 2.

5. Nichts davon geht online, bevor du deine Seite freigegeben hast (§ 5 Abs. 4).

6. Möchtest du den Abruf nicht oder nicht mehr, schreib uns; dann schickst du uns Texte und Fotos selbst. Wir rufen dann nichts mehr ab und löschen die abgerufenen Rohdaten spätestens am zweiten Arbeitstag danach. Inhalte, die schon auf deiner Website stehen, bleiben, bis du uns bittest, sie zu ändern.

§ 7 Bearbeitung von Bildern und Videos mit KI

1. Wir dürfen Bilder und Videos, die wir für deine Website oder deine Buchungsseite nutzen, mit KI-Diensten bearbeiten und erweitern, insbesondere die Bildfläche und das Format erweitern, den Zuschnitt und das Licht anpassen und den Hintergrund ergänzen oder beruhigen. Für das Titelbild deiner Website können wir ein Foto aus deinem Instagram-Profil oder eines, das du uns schickst, nehmen und die Fläche darum mit KI auf das breite Format des Titelbilds erweitern; dein Foto bleibt dabei, wie es ist (Abs. 2).

2. Gesichter und Körper erkennbarer Personen verändert keine KI. Auch das Ergebnis deiner Arbeit, etwa Nägel, Wimpern, Brauen oder Haut nach der Behandlung, bleibt so, wie es ist; Licht und Farben passen wir nur so an, dass es nicht anders aussieht als in Wirklichkeit. Erweitern wir die Fläche um ein Foto, liegt dein Originalfoto unverändert darüber; die ergänzte Fläche kann aber angeschnittene Bildteile am Rand fortsetzen, etwa Haut oder Haare.

3. Zeigt ein Bild oder Video, dessen Fläche wir mit KI erweitert oder ergänzt haben, eine Person oder Teile davon, etwa Hände, Haut oder Haare, kennzeichnen wir es auf deiner Seite sichtbar, etwa mit „Mit KI erweitert“, ebenso jede andere KI-Bearbeitung, für die das Gesetz einen Hinweis verlangt. Bitte lass den Hinweis nicht entfernen. Bei einem Foto ohne Person, bei dem die KI nur die Fläche um das Foto ergänzt, etwa Raum, Wand oder Tisch, brauchen wir keinen Hinweis; wir können ihn trotzdem setzen.

4. Vor dem Livegang siehst du mit KI bearbeitete Bilder und Videos in deinen Entwürfen und gibst sie mit deiner Seite frei (§ 5 Abs. 5). Nach dem Livegang veröffentlichen wir sie ohne eigene Vorschau. Gefällt dir eines nicht, schreib uns; wir tauschen es aus wie eine kleine Änderung (§ 10 Abs. 2). Möchtest du gar keine KI-Bearbeitung mehr, gilt Abs. 5.

5. Möchtest du nicht, dass wir deine Bilder und Videos mit KI bearbeiten, schreib uns. Dann nutzen wir für deine Seite nur Fassungen ohne KI-Bearbeitung; ein schon veröffentlichtes KI-Bild tauschen wir spätestens am zweiten Arbeitstag nach deiner Nachricht aus.

6. Welche KI-Dienste wir einsetzen und wo sie Daten verarbeiten, steht in Anlage 2 zum AVV.

§ 8 Deine Inhalte und Rechte

1. Texte und Bilder deiner Seite kommen von dir: aus deinem Instagram-Profil, aus deinen Angaben, aus Fotos, die du uns schickst, und aus allem, was du in deinem Website-Bereich selbst einträgst oder hochlädst. Wir erfinden keine Inhalte. Ausnahme sind nur die Flächen, die eine KI nach § 7 ergänzt.

2. Damit wir deine Seite bauen und betreiben können, räumst du uns an deinen Texten, Fotos und Videos (Inhalte) ein einfaches, nicht übertragbares Recht ein, sie für deine Website und deine Buchungsseite zu nutzen: sie zu speichern, zu vervielfältigen und öffentlich zugänglich zu machen, auch in Entwürfen und Vorschauen. Das Recht umfasst Bearbeitungen, soweit sie dafür nötig sind: Bilder zuschneiden, ausrichten, verkleinern, hochskalieren, in andere Formate umwandeln, auch schon beim Hochladen in deinem Browser, und Metadaten entfernen; Texte kürzen und mit Hilfe eines KI-Dienstes umformulieren; Bilder und Videos mit KI bearbeiten und erweitern, wie § 7 es beschreibt. Wir dürfen die Rechte an unsere Dienstleister weitergeben, soweit sie Inhalte für uns speichern, ausliefern oder bearbeiten. Das Recht gilt für die Dauer des Vertrags und danach, bis wir die Dateien nach § 13 Abs. 6 gelöscht haben. Für andere Zwecke, etwa Werbung für floww, nutzen wir deine Inhalte nicht. Eine Namensnennung von Fotografinnen und Fotografen setzen wir, wenn du sie uns nennst; sonst gehen wir davon aus, dass keine verlangt ist.

3. Für alle Bilder und Videos, die auf deine Seite kommen, also aus deinem Instagram-Profil, die du uns schickst und die du selbst hochlädst, auch nach dem Livegang, versicherst du uns:

   Du darfst uns die Rechte nach Abs. 2 einräumen, auch für Bearbeitungen nach § 7. Es sind deine eigenen Fotos, oder wer sie gemacht hat, hat dir das erlaubt.

   Jede Person, die darauf zu erkennen ist, hat in die Veröffentlichung auf deiner Website eingewilligt, bei Vorher-Nachher-Bildern auch in die Nennung ihres Namens und ihres Zitats, bei Bildern, deren Fläche wir mit KI erweitern, auch in diese Erweiterung. Die Einwilligungen hältst du in Textform fest und zeigst sie uns auf Anfrage.

   Bilder, die eine Krankheit erkennen lassen, etwa der Haut oder der Nägel, gibst du uns nicht.

4. Wir helfen dir dabei: Bilder aus Reposts, mit Hinweisen auf fremde Fotos und aus Beiträgen anderer Konten nehmen wir nicht. Bilder mit erkennbaren Personen prüfen wir, bevor wir dir die Entwürfe schicken.

5. Erfährst du, dass eine Einwilligung oder ein Recht für ein Bild nicht mehr besteht, etwa weil eine Kundin ihr Einverständnis zurückzieht, sag es uns sofort. Wir nehmen das Bild dann unverzüglich von deiner Seite, spätestens am zweiten Arbeitstag nach deiner Nachricht. Meldet sich jemand direkt bei uns, dürfen wir ein Bild vorsorglich ausblenden; wir sagen dir dann sofort Bescheid.

6. Werden wir wegen eines Inhalts in Anspruch genommen, den du geliefert oder freigegeben hast, stellst du uns von den Ansprüchen und den angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung frei, soweit du die Rechtsverletzung zu vertreten hast.

7. Eigene AGB deines Studios zeigen wir auf deiner Website so, wie du sie lieferst. Für ihren Inhalt bist du verantwortlich.

8. Dasselbe gilt für alle Texte, die du selbst für deine Seite oder für Nachrichten an deine Kundinnen einträgst, auch für eigene Texte in E-Mails, die wir in deinem Auftrag an deine Kundinnen schicken. Für sie bist du verantwortlich. Werbung schickst du deinen Kundinnen darüber nur, wenn sie eingewilligt haben oder das Gesetz es sonst erlaubt (§ 7 UWG).

§ 9 Was du beiträgst

1. Du machst auf der Bestellseite richtige und vollständige Angaben zu deinem Studio, zum Impressum, zu deinem Bundesland, zu deinen Öffnungszeiten und zur Preisliste deines Studios, und du teilst uns Änderungen mit.

2. Deine Behandlungen und Preise tragen wir aus der Preisliste deines Studios ein. Hast du die Online-Buchung, pflegst du Öffnungszeiten, Urlaub und Sperren nach der Bestellung selbst in der Studio-App. Ohne Online-Buchung schickst du uns Änderungen deiner Öffnungszeiten per Nachricht.

3. Impressum und Datenschutzerklärung deiner Seite erstellen wir aus deinen Angaben und aus unseren Vorlagen. Wir prüfen dabei nicht deinen Einzelfall und beraten dich nicht rechtlich. Du bist Anbieterin deiner Seite und verantwortest ihre Inhalte. Vor der Freigabe prüfst du beide Texte und bestätigst, dass deine Angaben stimmen (§ 5 Abs. 5). Ändert sich etwas, etwa Anschrift, Rechtsform oder Steuernummer, sag es uns; wir passen die Texte dann an. Für die Angaben über unsere Technik und unsere Dienstleister stehen wir ein.

4. Deine persönlichen Links und die Anmeldung in der Studio-App sind nur für dich. Gib sie nicht weiter. Meldet sich jemand Fremdes damit an, sag uns sofort Bescheid.

5. Bindest du das Buchungsformular in deine eigene Website ein (§ 3 Abs. 6), bist du für diese Website verantwortlich, auch für ihr Impressum und ihre Datenschutzerklärung. Bevor du den Code veröffentlichst, nimmst du den Textbaustein aus der Studio-App in deine Datenschutzerklärung auf und trägst in der Studio-App den Link zu ihr ein. Ändern wir den Textbaustein, teilen wir dir das in Textform mit; du passt deine Datenschutzerklärung dann an. Für die Angaben im Textbaustein über unsere Technik und unsere Dienstleister stehen wir ein.

§ 10 Nach dem Livegang: Änderungen

1. Selbst ändern (Website). Hast du eine Website, änderst du Texte, Fotos und Listen nach dem Livegang selbst in deinem Website-Bereich und sendest die Änderungen an uns. Mit jedem Senden bestätigst du, dass die Texte stimmen, die du geändert hast, und dass du die Fotos zeigen darfst, die du dafür hochgeladen hast (§ 8 Abs. 3). Das gilt für die Änderungen dieser Sendung und nur, wenn du selbst mit deiner Anmeldung sendest; was wir in deinem Auftrag senden, bestätigst nicht du. Wir prüfen jede Sendung und veröffentlichen sie oder fragen nach. Senden ist keine Freigabe und keine Abnahme und ändert nichts an Preis und Laufzeit. Eine frühere Fassung deiner Seite, die wir noch aufbewahren (AVV § 10), stellen wir auf deine Nachricht wieder her.

2. Kleine Änderungen schickst du uns per Nachricht; sie sind inklusive, ohne feste Zahl. Klein ist eine Änderung, die vorhandene Inhalte austauscht oder anpasst, ohne Aufbau oder Gestaltung deiner Seite zu ändern, und die uns je Nachricht nicht mehr als etwa 30 Minuten Arbeit kostet: etwa Behandlungen und Preise, Texte, einzelne Bilder, Kontaktdaten und, ohne Online-Buchung, Öffnungszeiten. Hast du eine Website, sind dabei nur die kleinen Änderungen inklusive, die du nicht selbst vornehmen kannst, etwa an Behandlungen und Preisen, Impressum und Datenschutz, Bewertungen und Ergebnissen. Nicht klein sind etwa neue Bereiche oder Seiten, eine neue Gestaltung mit Farben, Schrift oder Aufbau, oder viele Bilder auf einmal. Kleine Änderungen setzen wir in angemessener Zeit um; eine feste Frist sagen wir nicht zu.

3. Größere Änderungen machen wir nur auf deinen Auftrag: Vorher sagen wir dir, dass die Änderung kostet und wie viele Stunden wir ungefähr brauchen, und du bestätigst per Nachricht. Wir rechnen nach § 4 Abs. 4 ab. Brauchen wir deutlich mehr als gesagt, fragen wir dich vorher. Eine neue Gestaltung ist immer eine größere Änderung.

4. Behandlungen, Preise und Öffnungszeiten wirken nach einer Änderung sofort in der Online-Buchung, falls du sie hast; deine Website zeigt sie, sobald wir sie neu veröffentlicht haben.

§ 11 Online-Buchung und Daten deiner Kundinnen

1. Dieser Paragraf gilt für die Tarife mit Online-Buchung. Deine Kundinnen buchen über das Buchungsformular auf deiner Seite oder auf deiner eigenen Website (§ 3 Abs. 6). Bestätigungen, Erinnerungen und Absagen verschicken wir per E-Mail in deinem Auftrag.

2. Den Vertrag über die Behandlung schließt deine Kundin mit dir, nicht mit uns.

3. Die Daten deiner Kundinnen und die Inhalte deiner Website verarbeiten wir nur in deinem Auftrag, nach dem AVV.

§ 12 Rechnungen und Zahlungsverzug

1. Rechnungen schicken wir dir per E-Mail. Du zahlst jede Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Zugang. Zahlst du nicht rechtzeitig, gelten die gesetzlichen Regeln zum Zahlungsverzug.

2. Bist du mit einer Zahlung im Verzug, erinnern wir dich per E-Mail und setzen dir eine Frist von mindestens 14 Tagen. Zahlst du auch dann nicht, können wir mit einer weiteren Ankündigung sieben Tage vorher deine Website vom Netz nehmen und die Online-Buchung für neue Termine schließen, bis du gezahlt hast. Deine Seite zeigt dann nur, dass sie gerade nicht erreichbar ist, die Online-Buchung deine Telefonnummer; den Grund nennen wir dort nicht. Hast du das Buchungsformular in deine eigene Website eingebunden, schließen wir dort nur die Online-Buchung für neue Termine; deine Website selbst betreibst du. Bestehende Termine, Bestätigungen, Erinnerungen und Absage-Links laufen weiter, die Studio-App bleibt nutzbar, und deine Termine bekommst du jederzeit als Datei. Wegen eines Zahlungsrückstands löschen wir keine Daten. Sobald alles bezahlt ist, schalten wir spätestens am zweiten Arbeitstag danach wieder frei. Deine Monatsbeiträge laufen in dieser Zeit weiter.

3. Bist du mit einem Betrag in Höhe von zwei Monatsbeiträgen länger als 30 Tage im Verzug, können wir den Vertrag nach einer Abmahnung mit Frist ohne Kündigungsfrist kündigen (§ 314 BGB). Für das Vertragsende gilt § 13 Abs. 5 und 6.

§ 13 Laufzeit, Kündigung und Vertragsende

1. Es gibt keine Mindestlaufzeit. Du kannst jederzeit zum Ende des laufenden Vertragsmonats kündigen; deine Kündigung muss spätestens an dessen letztem Tag bei uns eingehen. Den Monatsbeitrag für den laufenden Vertragsmonat erstatten wir nicht.

2. Kündigen kannst du in Textform, am einfachsten per E-Mail an hallo@flowwsites.de. Wir bestätigen dir den Eingang und deinen letzten Vertragstag per E-Mail.

3. Wir können mit einer Frist von drei Monaten zum Ende eines Vertragsmonats kündigen.

4. Jede Seite kann aus wichtigem Grund ohne Frist kündigen (§ 314 BGB). Für uns ist das insbesondere der Fall, wenn du mit Zahlungen im Rückstand bist (§ 12 Abs. 3) oder wenn du über deine Seite trotz unserer Aufforderung weiter Inhalte zeigst, die rechtswidrig sind oder Rechte anderer verletzen. Auch dann gelten Abs. 5 und 6.

5. Hast du die Online-Buchung, nimmt sie nach dem letzten Vertragstag keine neuen Termine mehr an. Studio-App, Kalender-Abo, Erinnerungen und Absage-Links für bestehende Termine laufen bis zur Löschung weiter. Eine Buchungsseite ohne Website ist ab dem Tag danach nicht mehr erreichbar. Hast du das Buchungsformular in deine eigene Website eingebunden (§ 3 Abs. 6), nimmst du den Code nach deinem letzten Vertragstag unverzüglich von deiner Website. Bis dahin zeigt das Formular, dass online nicht mehr gebucht werden kann, und deine Telefonnummer; nach der Löschung deines Studios (Abs. 6) funktioniert es nicht mehr.

6. Auf Wunsch bekommst du vorher alle Termine als Datei. Spätestens 30 Tage nach dem Vertragsende löschen wir die Daten deines Studios, die Dateien deiner Website 30 Tage nach ihrem letzten Tag. Wechselst du auf den Tarif ohne Website (Abs. 8), bewahren wir deine Website nicht öffentlich auf, bis auch die Buchung endet, und zwar nur, damit du sie wieder aktivieren kannst; danach löschen wir sie zusammen mit den Daten deines Studios spätestens 30 Tage nach dem Vertragsende. Schreibst du uns vorher, dass wir sie löschen sollen (E-Mail genügt), löschen wir sie innerhalb von 30 Tagen; wieder aktivieren kannst du sie danach nicht mehr.

7. Texte und Bilder deiner Website darfst du auch nach dem Vertragsende weiter nutzen, auch die Texte, die wir für dich formuliert, und die Bilder, die wir für dich bearbeitet oder mit KI bearbeitet oder erweitert haben; soweit wir daran Rechte haben, räumen wir dir ein einfaches, zeitlich unbegrenztes Nutzungsrecht ein. Auf Wunsch schicken wir sie dir vor dem Vertragsende als Datei. Gestaltung, Programmcode und Vorlagen deiner Website bleiben bei uns; du nutzt sie nur während der Vertragsdauer über uns. Den Code des

Prüfwert (SHA-256): c97c1637c3cde5c22a5d1ee9ee1e22c8faf87c6d81b86f5ad5809af85a5736b8

Buchungsformulars darfst du während der Vertragsdauer in deine eigene Website einbinden; dieses Recht endet mit dem Vertrag. Deine Adresse unter einer Domain von floww bleibt bei uns. Unser Recht an deinen Inhalten (§ 8 Abs. 2) endet mit dem Vertrag; gelöscht wird nach Abs. 6.

8. Hat dein Tarif eine Website und die Online-Buchung, kannst du zurück auf den Tarif ohne Website wechseln, den deine Preisliste dafür nennt. Der Wechsel wirkt wie eine Kündigung der Website: Dein letzter Website-Tag ist der Kündigungstermin nach Abs. 1, ab dem Tag danach zahlst du den Monatspreis des Tarifs ohne Website aus deinem Vertrag. Deine Website ist ab dann nicht mehr erreichbar; du kannst sie aber jederzeit wieder aktivieren, solange die Buchung läuft (Abs. 6). Ab dem Tag, an dem deine Website wieder online ist, zahlst du wieder den Monatspreis des Tarifs mit Website aus deinem Vertrag; einen Einmalbetrag zahlst du dafür nicht noch einmal. Den Einmalbetrag erstatten wir nicht, auch nicht bei einem Wechsel oder einer Kündigung kurz nach dem Livegang.

9. Wechsel zum Tarif mit Website. Hat dein Tarif keine Website, kannst du nach dem Livegang jederzeit in der Studio-App den Tarif mit Website bestellen, den die Preisliste nennt, die dir dabei gezeigt wird. Für deinen Vertrag gelten ab dieser Bestellung die Nutzungsbedingungen und der AVV, die dir dort gezeigt werden, auch wenn du die Website später nicht freigibst; für die Preise gilt § 4 Abs. 2. Für die Website gelten § 5 Abs. 2 und 4 bis 6 entsprechend. Bis zu deiner Freigabe kannst du den Wechsel ohne Kosten abbrechen, und wir können ihn aus den Gründen in § 5 Abs. 3 beenden; dann entfällt nur die Wechsel-Bestellung, und dein Vertrag läuft mit deinem bisherigen Tarif und Preis weiter. Dein Vertragsmonat bleibt der deines ersten Livegangs. Den Einmalbetrag berechnen wir zum Livegang der Website und stellen ihn dir in Rechnung. Den Monatspreis des Tarifs mit Website zahlst du ab dem ersten Vertragsmonat, der mindestens fünf Tage nach dem Livegang der Website beginnt; bis dahin deinen bisherigen. Die Bestellung bestätigen wir dir per E-Mail, mit den Texten als PDF.

§ 14 Haftung und Verfügbarkeit

1. Wir haften unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, nach dem Produkthaftungsgesetz und wenn wir eine Garantie übernommen oder einen Mangel arglistig verschwiegen haben.

2. Bei leichter Fahrlässigkeit haften wir nur, wenn wir eine wesentliche Pflicht verletzen. Wesentlich sind Pflichten, ohne die dieser Vertrag nicht richtig erfüllt werden kann und auf die du dich deshalb verlassen darfst, etwa deine Website und die Online-Buchung zu betreiben und die Daten deines Studios und deiner Kundinnen sorgfältig zu speichern und zu schützen. Wir haften dann nur für den Schaden, der bei Vertragsschluss typisch und vorhersehbar war.

3. Im Übrigen haften wir für leichte Fahrlässigkeit nicht.

4. Diese Regeln gelten auch für Personen und Dienstleister, die wir für den Vertrag einsetzen.

5. Gegenüber Personen, deren Daten wir verarbeiten, gilt Art. 82 DSGVO. Zwischen dir und uns gelten Abs. 1 bis 4, auch für einen Ausgleich nach Art. 82 Abs. 5 DSGVO, soweit das Gesetz das zulässt.

6. Wir betreiben Website und Online-Buchung sorgfältig und beheben Störungen in angemessener Zeit, sobald wir von ihnen wissen. Eine bestimmte Verfügbarkeit, etwa einen Anteil im Jahr, sagen wir nicht zu. Für Wartung und bei Störungen unserer Dienstleister kann ein Dienst zeitweise nicht erreichbar sein. Die Online-Buchung prüfen wir automatisch und bekommen bei einem Fehler eine Nachricht. Eine feste Zeit, in der wir darauf reagieren, sagen wir nicht zu. Für ein Buchungsformular in deiner eigenen Website gilt außerdem § 3 Abs. 6.

§ 15 Zustimmung und Nachweis

1. Bei der Bestellung akzeptierst du diese Nutzungsbedingungen mit deiner Preisliste und den AVV mit einem Kästchen und nennst die Person, die für dein Studio zustimmt. Vorher siehst du eine Zusammenfassung deiner Angaben und kannst alles ändern. Alle drei Texte kannst du vorher lesen, ausdrucken und als PDF speichern. Bestellst du einen Wechsel nach § 13 Abs. 9, stimmst du in der Studio-App mit dem Knopf zu, mit dem du bestellst; der Satz daran nennt Tarif, Preise und die Texte. Der Vertrag ist auf Deutsch. Wer zustimmt, versichert, dass er das Studio dabei vertreten darf.

Prüfwert (SHA-256): c97c1637c3cde5c22a5d1ee9ee1e22c8faf87c6d81b86f5ad5809af85a5736b8

2. Wir speichern zu deiner Zustimmung, welchen Texten du zugestimmt hast (Art und Stand, bei der Preisliste ihre Kennung), einen Prüfwert genau des gezeigten Textes, beim Wechsel auch des Satzes am Knopf, den Zeitpunkt, den Namen der Person, die zugestimmt hat, und die E-Mail-Adresse deines Studios. Deine IP-Adresse und deinen Browser speichern wir nicht. Jeden Stand eines Textes bewahren wir unverändert auf.

3. Direkt nach der Bestellung, auch einer Wechsel-Bestellung, bekommst du eine Bestätigung per E-Mail: mit deinem Studio, deinem Tarif und seinen Preisen, dem Namen der Person, die zugestimmt hat, dem Zeitpunkt, dem Stand der Nutzungsbedingungen und des AVV und der Kennung deiner Preisliste. Im Anhang stehen die drei Texte in dem Stand, dem du zugestimmt hast, als PDF. Bitte bewahre die Mail und den Anhang auf. Den aktuellen Stand findest du außerdem auf flowwsites.de; frühere Stände schicken wir dir auf Anfrage.

4. Endet dieser Vertrag oder die Entwurfsphase, bewahren wir den Nachweis deiner Zustimmung, deiner Freigaben und deiner Sendungen nach dem Livegang in knapper Form weiter auf, so lange, wie unsere Datenschutzerklärung es nennt.

§ 16 Kontakt, Datenschutz und Dienstleister

1. Wir erreichen dich über die E-Mail-Adresse, die du bei der Bestellung angibst; bei Tarifen mit Online-Buchung ist sie zugleich deine Anmeldung in der Studio-App. Erklärungen zum Vertrag, etwa eine Kündigung, schickst du uns in Textform, am einfachsten per E-Mail an hallo@flowwsites.de.

2. Wie wir Daten verarbeiten, für die wir selbst verantwortlich sind, etwa deine Angaben bei der Bestellung, deine Anmeldung und deine Nachrichten an uns, steht in unserer Datenschutzerklärung. Sie informiert dich und ist kein Teil dieses Vertrags. Für die Daten deiner Kundinnen und die Inhalte deiner Website gilt der AVV.

3. Wir setzen Dienstleister ein, insbesondere für Hosting, Datenbank und Dateispeicher, E-Mail-Versand, Postfach, den Abruf der Instagram-Inhalte und KI-Dienste. Wer sie sind, wo sie Daten verarbeiten und wie das abgesichert ist, steht in Anlage 2 zum AVV.

4. Solange du Änderungen an deiner Website noch als Wünsche an uns schickst (bisheriger Weg), nutzen wir beim Umsetzen den KI-Dienst Claude von Anthropic über ein privates Abonnement; Anthropic ist dabei nach Einschätzung unserer Kanzlei nicht unser Auftragsverarbeiter (AVV § 2 Abs. 9 lit. h). Dieser Absatz entfällt, sobald es diesen Weg nicht mehr gibt.

§ 17 Änderungen

1. Weiterentwicklung. Wir entwickeln floww laufend weiter: Funktionen, Abläufe, Gestaltung und Technik ändern sich, neue kommen hinzu, einzelne fallen weg. Das ist keine Änderung dieses Vertrags, solange die Kernleistung deines Tarifs (§ 3 Abs. 7) erhalten bleibt und für dich nicht schlechter wird. Ebenso wenig sind es Änderungen unserer Datenschutzerklärung und Anpassungen unserer Sicherheitsmaßnahmen nach AVV § 5.

2. Andere Änderungen mit Widerspruchsrecht. Diese Nutzungsbedingungen und den AVV können wir aus einem der folgenden Gründe ändern: wenn sich Gesetze oder die Rechtsprechung ändern; wenn eine Behörde oder ein Gericht es verlangt; wenn ein Dienstleister seine Bedingungen ändert und wir das nachziehen müssen; wenn neue Funktionen oder Leistungen eine Regelung brauchen; oder um eine Lücke oder Unklarheit zu beseitigen. Den neuen Stand schicken wir dir mindestens sechs Wochen, bevor er gelten soll, in Textform und sagen dir, was sich ändert. Du kannst bis dahin widersprechen; eine E-Mail genügt. Du kannst den Vertrag stattdessen auch ohne Kosten zu dem Tag kündigen, an dem die Änderung gelten soll. Widersprichst du nicht, gilt der neue Stand ab diesem Tag; darauf weisen wir dich in der Mitteilung ausdrücklich hin. Widersprichst du, gilt der bisherige Stand weiter; wir können den Vertrag dann mit der Frist aus § 13 Abs. 3 kündigen.

3. Nur mit deiner Zustimmung ändern sich Preise, die Kernleistung zu deinem Nachteil, die Haftung (§ 14) sowie Laufzeit und Kündigung (§ 13). Solche Änderungen kündigen wir dir mindestens sechs Wochen vorher in Textform an, neue Preise mindestens drei Monate vorher. Sie gelten für deinen Vertrag nur, wenn du zustimmst; eine Antwort per E-Mail genügt. Stimmst du nicht zu, bleibt es beim Bisherigen; wir können den Vertrag dann mit der Frist aus § 13 Abs. 3 kündigen. Senken wir einen Preis deines Vertrags, ohne sonst etwas zu ändern, teilen wir dir das in Textform mit; der niedrigere Preis gilt ab dem Tag, den wir dir nennen, frühestens fünf Tage nach der Mitteilung. Die Frist von drei Monaten gilt dafür nicht.

4. Für neue Unterauftragsverarbeiter gilt das Verfahren im AVV (§ 6).

5. Den aktuellen Stand dieser Nutzungsbedingungen, des AVV und der Preisliste findest du mit seinem Datum auf flowwsites.de. Eine angekündigte Preisliste steht dort vorab mit dem Tag, ab dem sie für Bestellungen gilt. Frühere Stände und eine Übersicht, was sich jeweils geändert hat, schicken wir dir auf Anfrage an hallo@flowwsites.de.

§ 18 Rangfolge und Schluss

1. Deine Preisliste regelt nur Namen und Bausteine der Tarife, Preise und Aktionen. Im Übrigen gehen diese Nutzungsbedingungen ihr vor. Widersprechen sich diese Nutzungsbedingungen und der AVV, geht in Fragen des Datenschutzes der AVV vor.

2. Änderungen dieses Vertrags halten wir in Textform fest; eine E-Mail genügt.

3. Es gilt deutsches Recht.

4. Ist eine Bestimmung unwirksam, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzliche Regelung.

Prüfwert (SHA-256): c97c1637c3cde5c22a5d1ee9ee1e22c8faf87c6d81b86f5ad5809af85a5736b8